

ABC-Bewertung Baumpieper NRW



Abgrenzung der lokalen Population: 2b (Vorkommen in Gemeindegebiet)

Bearbeiter: _____

Vorkommen: _____

DE-Nr.: _____ Gebietsname: _____

Teilgebiets-Nr./-Name: _____

Erhaltungszustand (Gesamtwert)	A Hervorragend <input type="checkbox"/>	B Gut <input type="checkbox"/>	C Mittel-schlecht <input type="checkbox"/>
Habitatqualität	A Hervorragend <input type="checkbox"/>	B Gut <input type="checkbox"/>	C Mittel-schlecht <input type="checkbox"/>
Qualität Bruthabitate: Lichte Wälder, Wald- randbereiche oder offene bis halboffene extensive Flächen mit locker ste- henden Gehölzen (Sing- warten), lückige Boden- vegetation	Habitatelemente hervorragend aus- geprägt <input type="checkbox"/>	Habitatelemente gut ausgeprägt <input type="checkbox"/>	Habitatelemente schlecht ausge- prägt <input type="checkbox"/>
	Habitatelemente reichlich vorhanden bzw. hoher Flächenanteil <input type="checkbox"/>	Habitatelemente ausreichend vorhanden bzw. mittlerer Flächenanteil <input type="checkbox"/>	Habitatelemente kaum vorhanden bzw. geringer Flä- chenanteil <input type="checkbox"/>
Zustand der Population	A Hervorragend <input type="checkbox"/>	B Gut <input type="checkbox"/>	C Mittel-schlecht <input type="checkbox"/>
Populationsgröße	> 50 BP <input type="checkbox"/>	5 - 50 BP <input type="checkbox"/>	< 5 BP <input type="checkbox"/>
Trend	<input type="checkbox"/> Zunahme > 20% führt bei B und C zur Höherstufung um eine Kategorie <input type="checkbox"/> Abnahme > 20% führt bei A und B zur Rückstufung um eine Kategorie		
Beeinträchtigungen	A Hervorragend <input type="checkbox"/>	B Gut <input type="checkbox"/>	C Mittel-schlecht <input type="checkbox"/>
Freizeitnutzungen (z.B. Spaziergänger mit freilaufenden Hunden)	Keine Beeintr. <input type="checkbox"/>	Geringe Beeintr. <input type="checkbox"/>	Starke Beeintr. <input type="checkbox"/>
Sonstige Beeinträchtigungen:	Keine Beeintr. <input type="checkbox"/>	Geringe Beeintr. <input type="checkbox"/>	Starke Beeintr. <input type="checkbox"/>
Bemerkungen:			